

Objetivo Estratégico 1. .

Desarrollar un proceso educativo integral, para mejorar y/o mantener el nivel académico de l@s alumn@s.

| | |
|-------------|---|
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> Utilización de las TIC's en el proceso educativo. Metodologías innovadoras de forma más coordinada. Gestión de los recursos para la atención a la diversidad. Currículo por Competencias |
| INDICADORES | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la satisfacción del alumnado y familias en la "Enseñanza – Aprendizaje" (A.4 y B.4). (P.03) Incrementar el índice de alumn@s promocionad@s: Global y por etapas. (P.03) Descenso en el número de suspensos. (P.03) Reducir el índice de abandono en ESO (P.03) |

Objetivo Estratégico 2. .

Mejorar la satisfacción del alumnado y las familias.

| | |
|-------------|--|
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> Reforzar el servicio de actividades extraescolares, colonias de verano... Mejorar las instalaciones Mejorar la eficacia de la comunicación entre las familias y el centro. Dar respuesta a las peticiones y propuestas de los clientes |
| INDICADORES | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la satisfacción del alumnado/familias en la valoración global (A.7 y B.7) (P.31) Mejorar el grado de satisf de las familias/alumnado en el bloque "Instalaciones y servicios (P.42) Mejorar el grado de satisf de las familias/alumnado en el bloque "Comunicación" (P.63) Mejorar el grado de satisf de las familias/alumnado en el bloque "Actividades Extraescolares" (P.65) |

Objetivo Estratégico 3. .

Mejorar la oferta lingüística del Colegio.

| | |
|-------------|---|
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> Afianzar el uso del euskera dentro y fuera del aula en las relaciones personales de los alumnos y en las relaciones personales entre el profesorado y el resto del personal. Implantación progresiva de la tercera lengua (Inglés) |
| INDICADORES | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar el % de aprobados por cada asignatura impartida en euskera. (P.38) Incrementar el número de personas con titulación de euskera/inglés . (P.38) (P.40) Implantación progresiva de la tercera lengua en el proceso educativo (P.03) |

Objetivo Estratégico 4. .

Dinamizar la transmisión de los valores humano - cristianos.

| | |
|-------------|--|
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> Trabajar en el proyecto " Agenda 21" Reforzar la actividad pastoral Formación por parte del personal del Colegio en el Carisma Congregacional |
| INDICADORES | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la satisfacción de las familias/alumnado en el Bloque "Formación en Valores" (B.5 y A.5). (P.06) Incrementar el número de campañas realizadas" (P.06) |

Objetivo Estratégico 5. .

Establecer un Sistema de Gestión basado en los principios del Modelo EFQM que genere valor en el Colegio.

| | |
|-------------|---|
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha las áreas de mejora obtenidas como consecuencia de aprendizajes realizados, autoevaluaciones, auditorias, encuestas, buzón de sugerencias.... Gestión por procesos. |
| INDICADORES | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar el grado de satisfacción general del personal (C.5) (P.31) Mejorar el grado de satisfacción del alumnado/familias en la valoración global (A.7 B.7) (P.31) |

Objetivo Estratégico 6. .

Mejorar la satisfacción general del personal.

| | |
|-------------|--|
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la eficacia de la comunicación / información interna Aumentar la participación del personal en la toma de decisiones y en su posterior desarrollo. Mejorar los recursos tecnológicos y/o la gestión de los mismos. |
| INDICADORES | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar el grado de satisfacción general del personal (C.5) (P.31) Mejorar el grado de satisfacción del personal en el Bloque "Comunicación / Información". (P.63) Mejorar el grado de satisfacción del personal en cuanto a "instalaciones y equipos informáticos" (P.42) Mejorar el grado de satisf del personal en cuanto a "las posib de particip en la toma de decisiones" (Item C.3.5) (P.40) |

Objetivo Estratégico 7. .

Hacer el Colegio económicamente sostenible.

| | |
|-------------|---|
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> Definición de planes de inversión a largo plazo (4 años). Optimizar las instalaciones y recursos del colegio Mayor autonomía económica a los equipos (Ciclos, áreas, equipos de trabajo |
| INDICADORES | <ul style="list-style-type: none"> Resultados económicos positivos (P.44) / Evolución positiva del índice de tesorería. (P.44) Reducción del nivel de impagados (P.44) Mejorar la satisfacción del personal/familias/alumnado en cuanto a "instalaciones y equipos informáticos" |